



TRANSKRYPCJA TEKSTÓW

To jest test ze sprawności słuchanie Poziom 1 według STANAG 6001. Test składa się z trzech zadań. Przed każdym zadaniem usłyszysz krótkie wprowadzenie. Wszystkie nagrania w teście powtórzone są dwa razy. Przed każdym nagraniem jest przerwa na zapoznanie się z pytaniami. Nagranie zostanie teraz zatrzymane, proszę o ostateczne pytania.

Zadanie Pierwsze

Usłyszysz dwa nagrania. Wybierz prawidłową odpowiedź a), b) lub c). Masz pięćdziesiąt sekund na zapoznanie się z pytaniami do nagrania pierwszego.

PAUZA 50 sekund

Nagranie pierwsze.

Las freidoras sin aceite son muy populares en los últimos años. Estos aparatos utilizan aire caliente en lugar del aceite. Y eso los ha convertido en un producto muy atractivo para las personas que quieren comer menos calorías. Una freidora de aire puede reducir entre un 70 y un 80% de las calorías que tiene el mismo producto cocinado en aceite. Esto puede ser de gran ayuda para muchas personas que quieren perder peso.

Sabéis que utilizar este aparato en todas nuestras comidas no nos garantiza una dieta más saludable? Una receta poco saludable va a seguir siendo poco saludable... Además, el aceite no siempre es malo. De hecho, Es una grasa buena si se usa en la cantidad correcta, especialmente el aceite de oliva.

También debemos saber que no todos los productos se cocinan bien en una freidora sin aceite. Hay alimentos que no sólo no se cocinan nada bien, sino que cocinarlos así puede ser un auténtico peligro para nosotros y para nuestra familia. Por ejemplo el queso y las salsas no son recomendables. Pueden derretirse y dañar el aparato. La freidora de aire simplemente no está preparada para esto. Además, limpiarla es bastante difícil.

La freidora de aceite se parece más a una freidora que a un horno porque utiliza alta temperatura. Y eso es lo que hace que los alimentos cocinados en este aparato estén tan crujientes por fuera. Por eso no podemos cocinar productos demasiado grandes... que pueden quedar crudos por dentro. Tampoco no se debería hacer las palomitas. Ellas aumentan de volumen y salen disparadas. Sin darnos cuenta pueden entrar en alguna zona del aparato y crear un problema posterior. Para terminar, hay que mencionar las carnes rojas. Este electrodoméstico es poco delicado y las carnes rojas necesitan una cocción mucho más precisa. Además, las carnes cocinadas así suelen quedar muy secas.

POWTÓRZENIE Nagranie1

Koniec nagrania pierwszego. Masz trzydzieści sekund na zapoznanie się z pytaniami do nagrania drugiego.

PAUZA 30 sekund

Nagranie drugie.

Internet ha abierto una ventana de grandes oportunidades que, en muchas ocasiones, traen mucho dinero. Los negocios 'online', blogs o redes sociales se han convertido en la principal fuente de una fortuna.

Ana Mossa, una israelí de 50 años, actualmente vive del dinero que gana gracias a los veinte blogs que ella misma ha creado. El balance es positivo: gana unos 130.000 dólares al mes. Ciertamente, esto es el resultado de mucho trabajo, ella dice. Al principio, ha creado un blog de gatos porque le gustan. En su segundo blog ha decidido escribir en inglés para llegar a un público más grande. Y a partir de ahí ha empezado a crear blogs con diferentes temáticas y comprar sus dominios para vivir del dinero de sus anuncios. "Durante los primeros 15 años, más o menos, ganaba alrededor de 3.000 dólares al mes por publicidades", afirma Ana. En 2018 contrató a su primer trabajador. Su función: redactar contenido para los blogs.

Actualmente ya tiene su propio negocio editorial que dirige 25 blogs. Y los gastos son apenas la mitad del dinero que gana por publicidad. Además, ahora su función es gestionar los sitios web y delega en los escritores la creación del contenido. El secreto de su éxito está en los anuncios. En concreto, en el dinero que pagan los anunciantes. La ganancia depende del número de visitas. Aún así, Mossa afirma que no existe un secreto para tener más tráfico - ni nombre del dominio, ni sector - recomienda cuidar bien el contenido publicado. También hay que saber que "un sitio puede tardar más de un año en aparecer en Google, es un proceso largo", dice Ana.

POWTÓRZENIE Nagranie 2

Koniec nagrania drugiego. Koniec zadania pierwszego.

Zadanie Drugie

Usłyszysz jedno nagranie. W zdaniach od pierwszego do piątego uzupełnij brakujące informacje. Masz trzydzieści sekund na zapoznanie się z zadaniem.

PAUZA 30 sekund

Zadanie drugie

La tecnología es muy importante para la seguridad. Por eso, hay nuevas ideas para un mundo más seguro. Debemos conocer las principales tendencias y necesidades en este sector. Aquí hablamos de robótica y del robot Yellow de Prosegur. Es un robot que parece un perro, se mueve fácil, puede subir escaleras y andar por lugares inclinados con estabilidad. Es fuerte y útil para cuidar la seguridad de personas y empresas en todo el mundo.

A Yellow le ha dado vida Boston Dynamics, la empresa estadounidense. El director de ventas

dice: "En el mundo industrial, puede hacer inspecciones para asegurarse de que todo funcione bien. Además, los cuerpos de emergencia como la policía, bomberos o ejército usan este robot para ir a lugares peligrosos para las personas. Yellow es bueno para detectar explosivos o encontrar a alguien atrapado", explica el director.

Cuando la empresa recibe el robot, le añade tecnologías como Inteligencia Artificial, sensores, cámaras y detectores de humo, gases o ruido para adaptarlo a sus clientes. Con estas tecnologías, el robot puede ver si algo está mal, como un aumento de temperatura, comportamiento sospechoso o una mochila abandonada.

El robot envía toda esta información al centro de operaciones de seguridad de Prosegur. Allí, un equipo humano revisa los datos y, si es necesario, organiza cualquier operación. Robots y humanos pueden trabajar juntos para hacer el mundo más seguro. Así nace la seguridad híbrida, un modelo que combina personas con tecnología y datos. Los ingenieros dicen que los robots no reemplazarán a las personas, sino que ayudarán en su trabajo. Con más información, se puede analizar rápido y tomar mejores decisiones.

POWTÓRZENIE Zadanie 2

Koniec zadania drugiego.

Zadanie Trzecie

Usłyszysz dwa nagrania. Zdecyduj czy zdania poniżej są prawdziwe (P) czy fałszywe (F). Masz czterdzieści sekund na zapoznanie się ze zdaniami do nagrania pierwszego.

PAUZA 40 sekund

Nagranie pierwsze.

Qué es el Efecto Champán: el fenómeno que explica por qué en España ya no se compran tantos pisos como antes?

El mercado de viviendas cambia mucho, igual la forma en la que la gente que compra. De este modo, con la subida de los tipos de interés y el aumento de la inflación a final de 2022 la compra de casas ha bajado. Se puede decir que el sector inmobiliario está bajo los efectos que se llaman Efecto Champán.

Según los expertos de la red inmobiliaria "Comprarcasa" este término muestra cómo el interés por algo baja después de un gran éxito.. La metáfora visual de este fenómeno es muy sencilla, es como abrir una botella de champán: al principio sale con mucha fuerza, pero luego pierde energía. Este efecto se ha visto después de la pandemia en muchos sectores, como el turístico o la gastronomía. Sin embargo, es en el inmobiliario el más claro ejemplo.

El mercado inmobiliario, al igual que el resto de los sectores, se paralizó durante el 2020 a causa de las restricciones de la pandemia de covid. Durante ese año el interés por comprar casas

agitó la botella del mercado inmobiliario y, cuando por fin se descorchó, el número de transacciones se disparó, como consecuencia del apetito de los compradores.

Después de dos años de muchas ventas, la red inmobiliaria Comprarcasa espera que 2023 termine con cerca de 500.000 transacciones de vivienda. A pesar de eso, las previsiones son bastante optimistas especialmente gracias a los compradores extranjeros. Además, cuando la inflación se controle y estabilice, se espera que la demanda vuelva a crecer.

POWTÓRZENIE Nagranie 1

Koniec nagrania pierwszego. Masz trzydzieści sekund na zapoznanie się ze zdaniami do nagrania drugiego.

PAUZA 30 sekund

Nagranie drugie.

En los países anglosajones, el 1 de abril es el día donde se celebra la fiesta de las inocentadas y es habitual que los medios de comunicación: la radio, la televisión o la prensa hagan bromas, así como las cuentas oficiales de las empresas en redes sociales.

La cuenta oficial en Instagram de la cadena de hamburgueserías McDonald's en Australia se sumó a la tradición de las bromas, pero ha sido tan real y tan deliciosa que muchos admiradores del restaurante se han sentido muy decepcionados y enojados.

McDonald's ha publicado el anuncio con una foto de un nuevo producto llamado McFry, la clásica hamburguesa del mismo precio pero con las patatas fritas dentro de la misma.

¡Lo hemos hecho nosotros para que no tengas que hacerlo tú! Pon tus manos en el McFry hoy", dice la publicación de McDonald's.

El caso es que la publicación ha conseguido engañar a algunos, que se han sentido muy decepcionados cuando se han dado cuenta de que se trataba de una broma del 1 de abril. "McDonald's, no juegues conmigo", decía un comentario a la publicación. "Esto ni siquiera es una broma divertida porque es lo que todos queremos. Lo hemos estado haciendo nosotros mismos durante años", dijo otro.

POWTÓRZENIE Nagranie 2

Koniec nagrania drugiego. Koniec zadania trzeciego.

Masz cztery minuty na przeniesienie odpowiedzi na arkusz odpowiedzi.

PAUZA 4 minuty

To jest koniec testu.